

# DAFTAR PUSTAKA

## Buku:

- Ardianto, Elvinaro, *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung, 2010.
- Tamburaka, Apriadi. *Agenda Setting Media Massa*. RAJAGRAFINDO PERSADA, Jakarta, 2012
- \_\_\_\_\_ & Lukiati Komala Erdinaya & Siti Karlinah, *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung, 2007.
- Cangara, Hafied, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, PT. Rajagrafindo Persada, Jakarta, 2007.
- Darmastuti, Rini. *Etika PR dan E-PR*, Gava Media, Yogyakarta, 2007.
- Eriyanto, *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2011.
- Iriyantara, Yosol & Surachman, Yani. *Public Relations Writing : Pendekatan Teoretis dan Praktis*. Simbiosis Rekatama Media, Bandung, 2006.
- Keraf, Sonny A & Dua, Mikhael. *Ilmu Pengetahuan: Sebuah Tinjauan Filosofis*. Kanisius, Yogyakarta, 2001.
- Kriyantono, Rachmat, *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2006.
- Madjikara, Agus S. *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta. 2011.
- Masduki (Ed.) & Muzayin Nazaruddin (Ed.), *Media, Jurnalisme dan Budaya Populer*, Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Indonesia dan UII Press, Yogyakarta, 2008.
- Mondry, *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2008.
- Moore, Frazier. 2004. *Humas, Membangun Citra dengan Komunikasi*. Bandung: Rosda.
- Nova, Firsan. *CRISIS Public Relations : Strategi PR Menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra, dan Reputasi Perusahaan*. RAJAGRAFINDO PERSADA, Jakarta, 2011.
- Nurjaman, Kadar & Umam, Khaerul, *Komunikasi Public Relations: Panduan Untuk Mahasiswa, dan Paraktisi Bisnis*. Pustaka Setia, Bandung 2012.

- Nurudin, *Jurnalisme Masa Kini*, PT RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2009.
- Purwanto, Agus & Sulistyastuti, Ratih. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial*. Gava Media, Yogyakarta, 2007.
- Ritonga, M. Jamiluddin, *Riset Kehumasan*, PT. Grasindo, Jakarta, 2004.
- Rumanti, Maria Assumpta. *Dasar-dasar Public Relations: Teori dan Praktek*. Jakarta: Gramedia Widiasarana, 2002.
- Rumanti, Sr Maria. *Dasar-dasar Public Relations: Teori dan Praktis*. Grasindo, 2005.
- Ruslan, Rosady. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Rajagrafindo Persada, Jakarta, 2010.
- Shaffat, Idri, *Kebebasan, Tanggung Jawab, dan Penyimpangan Pers*, Prestasi Pustaka, Jakarta, 2008.
- Sobur, Alex, *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2009.
- Soemirat, Soleh & Ardianto, Elvinaro. *Dasar-dasar Public Relations*. Remaja Rosdalarya OFFSET, Bandung. 2010.
- Sumadiria, Haris. *Jurnalistik Indonesia, Menulis Berita dan Feature*. Simbiosis Rekatama Media. 2010
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, cv., Bandung, 2009.
- Supratno, J. *Statistik Untuk Pemimpin Berwawasan Global* (Edisi 2). Salemba Empat, Jakarta. 2007
- Supriatna, Agus. *Buku Bahasa Indonesia*, Grafindo Media Pratama, Bandung. 2007.
- Suryawati, Indah, *Jurnalistik Suatu Pengantar:Teori dan Praktik* , Ghalie Indonesia, Bogor, 2011.
- Stokes, Jane. *Panduan Untuk Melaksanakan Penelitian Dalam Kajian Media dan Budaya*. Bentang Pustaka, Yogyakarta. 2006.
- Turner, Lynn & Richard West. *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*. Salemba Humanika, 2008.
- Yulianita, Neny. 2005. *Dasar-dasar Public Relations*. Pusat Penerbitan Universitas Bandung.

**Sumber lain:**

Sagarmatha, Amanda. *Analisis Isi Berita Koran Radar Banten dan Radar Depok Periode Mei 2013-Juni 2013*, Universitas Esa Unggul Jakarta, 2012.

Yati Setianti, Hanny Hafiar, Aang Koswara. *Analisis Isi Surat Pembaca Surat Kabar Pikiran Rakyat Yang Ditujukan Pada Perusahaan BUMN*. Universitas Padjajaran, Bandung, 2005.

Puspita Utami. *Analisis Isi Press Release PT. Pertamina (Persero) Periode 2011*. Universitas Esa Unggul, Jakarta, 2012.

Mardianti, *Analisis Isi Naskah Berita pada Buletin PRO1 91,2 FM RRI Jakarta Periode 2008 Dilihat dari Bidang Masalah dan Unsur ABC (Accuracy, Balance, Clarity) Jurnalistik*, Universitas Esa Unggul Jakarta, 2009

Rahman, A, *Bidang Masalah pemberitaan Surat Kabar Sumatera*, Jurnal Kampus tercinta, ISIP, Jakarta, 1996.

**Website:**

- <http://kbbi.web.id/>
- <http://www.jakarta.go.id/web/news/category/dinas/>
- Dian Permata 18 May 2011, *Media Monitoring*. <http://www.dianpermata.com/media-monitoring>. 22 Maret 2014